

АКТ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

деятельности министерства промышленности и транспорта края по обеспечению прав и законных интересов граждан, профессиональных и экспертных сообществ, юридических лиц, общественных объединений и иных негосударственных некоммерческих организаций на доступ к информации в сфере обеспечения безопасности дорожного движения на официальном сайте <http://bdd.khabkrai.ru>

г. Хабаровск

14.09.2017

1. Основание проведения проверки: решение общественного совета министерства промышленности и транспорта " О проведении общественной экспертизы качества информационного наполнения официального сайта министерства промышленности и транспорта края по безопасности дорожного движения" от 08.05.2018 г.

2. Объект проверки: официального сайта министерства промышленности и транспорта края по безопасности дорожного движения <http://bdd.khabkrai.ru>

3. Положительные стороны информационного наполнения сайта:

- на главной странице правильно обозначено уникальное предложение;
- цветовая схема сайта приятна для восприятия и соответствует цветовым предпочтениям целевой аудитории;
- на сайте есть необходимые обязательные разделы: "Контакты", "Каталог товаров" или "Услуги" (Деятельность), "О компании" (Об учреждении);
- навигация по сайту понятна, активные пункты меню выделены другим цветом;
- критически важные пути (такие как покупка, подписка и пр. в зависимости от бизнес-целей сайта) предельно просты (до 4-кликов от главной);
- логотип является ссылкой на главную на всех страницах, кроме главной;
- логотип расположен в одном и том же месте на всех страницах сайта;
- названия страниц соответствуют их содержанию;
- в тексте курсивные выделения не допускаются, текст есть на всех важных страницах, грамматические, синтаксические и пунктуационные ошибки отсутствуют;
- на сайте есть изображения, фото, иллюстрации, инфографика.

4. Отрицательные стороны информационного наполнения сайта:

- внизу сайта (в подвале сайта) не указано наименование компании, основной адрес с кодом города и телефоном компании;
- в тексте на странице не должно быть слишком много жирных выделений, так как это неудобно для восприятия пользователям и плохо для поис-

ковых систем, они могут подумать, что сайт переоптимизирован и "забанить" его,

- верстка и дизайн сайта не адаптирован под просмотр на мобильных устройствах и планшетных компьютерах

5. Замечания и рекомендации по информационному наполнению сайта:

1) В правом верхнем углу сайта рекомендуется разместить телефон компании крупным шрифтом (он должен легко читаться, содержать код города и быть видим на всех страницах).

2) Телефон и форму обратной связи рекомендуется разместить в шапке сайта.

3) Область взаимодействия в шапке сайта неинформативна и незаметна для пользователей. Рекомендуется обозначить эти кнопки более информативно. Например, "Связаться с нами". Либо добавить всплывающее окно на уровне курсора и подписать каждую из кнопок соответствующим образом: "Обратная связь", "Поиск по сайту", "Версия для слабовидящих".

4) Форма обратной связи не защищена "капчей" (формой защиты от спам рассылок) Рекомендуется вынести форму обратной связи в шапку сайта.

5) Отсутствует форма согласия об обработке персональных данных.

На сайте присутствуют области где, пользователь прописывает свои персональные данные. <https://bdd.khabkrai.ru/protection>

6) Нет мобильной версии сайта. Это снижает трафик пользователей на сайт.

7) Нет наполнения видимой области сайта контактами.

6. Предложения министерству промышленности и транспорта края:

1) Дополнительно организовать работу по повышению качества информационного наполнения, стилистики, подачи информации на сайтах.

2) Провести анализ и выявить какие вопросы приоритетны для освещения.

3) Рассмотреть вопрос о целесообразности создания собственного сайта министерства.

4) Продолжить работу по систематическому обновлению информации на сайте.

5) Провести работу по модернизации раздела общественного совета на сайте министерства.

7. Предложения общественному совету при министерстве промышленности и транспорта края:

1) Продолжить работу по изучению потребности различных групп граждан, работниками, курируемых министерством предприятий, экспертных и научных сообществ (далее – заинтересованных сторон), бизнеса к структуре, функционалу и информационному наполнению сайтов министерства и его

подведомственных организаций. Совместно с министерством провести анкетирование и интервьюирование целевых пользователей сайтов.

2) В срок до декабря 2018 года обобщить предложения заинтересованных сторон и совместно с министерством разработать план мероприятий по повышению качества и удобства сайтов.

3) На заседаниях рабочей группы общественного совета рассматривать вопросы информационного обеспечения с использованием электронных средств.

Председатель общественного совета

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'В.Н. Шпаков', written in a cursive style.

Шпаков В.Н.