

УТВЕРЖДАЮ
председатель общественного
совета при министерстве
сельского хозяйства и
продовольствия
Хабаровского края


А.А. Михалев

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам общественной экспертизы проекта постановления
Правительства Хабаровского края "О предоставлении права
использования регионального бренда (товарного знака) "Сделано в
Хабаровском крае" для товаров, продукции, работ и услуг,
производимых и оказываемых на территории Хабаровского края"

г. Хабаровск

25 июля 2024 г.

В соответствии со статьей 22 Федерального закона от 21 июля 2014г. № 212-ФЗ "Об основах общественного контроля в Российской Федерации", со статьей 8 Закона Хабаровского края от 22 сентября 2015 г. № 110 "Об отдельных вопросах осуществления общественного контроля в Хабаровском крае", министерством сельского хозяйства и продовольствия Хабаровского края (далее – министерство) инициировано проведение общественной экспертизы проекта постановления Правительства Хабаровского края "О предоставлении права использования регионального бренда (товарного знака) "Сделано в Хабаровском крае" для товаров, продукции, работ и услуг, производимых и оказываемых на территории Хабаровского края" (далее – проект постановления).

Информация о проведении экспертизы была размещена в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте <https://guvp.khabkrai.ru/Deyatelnost/Obshchestvennyj-kontrol/Obshchestvennaya-ekspertiza-itogi/Proekty-pravovyh-aktov1520292779/Proekty-postanovlenij-Pravitelstva-kрая1520296111/5614>

Срок проведения общественной экспертизы: с 18 по 29 июля 2024 г.

Проведение общественной экспертизы поручено общественному совету при министерстве сельского хозяйства и продовольствия Хабаровского края. К проведению общественной экспертизы привлечены следующие эксперты из состава общественного совета при министерстве:

– Андрусенко Алексей Николаевич – генеральный директор ООО "Золотой Юг";

– Гуменюк Павел Леонидович – председатель СППССК "Ягодная симфония", председатель комитета по сельскому хозяйству межрегионального отделения общероссийской общественной организации "Деловая Россия" по Хабаровскому краю и Еврейской автономной области";

– Ковач Ольга Матвеевна – директор ООО Компания "Молочный край";

– Мазанкова Татьяна Васильевна – доцент кафедры менеджмента и государственного управления Дальневосточного института управления – филиала ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", секретарь общественного совета.

Задачами общественной экспертизы являются:

– общий анализ и оценка проекта Постановления;

– оценка проекта Постановления на соответствие требованиям действующего законодательства.

Проект Постановления разработан в соответствии с пунктом 11 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам пленарного заседания форума "Сильные идеи для нового времени" от 25.08.2023 г. № Пр-1676, в целях реализации региональной программы поддержки и продвижения местных брендов Хабаровского края с 2024 по 2030 гг., популяризации и создания наиболее благоприятных условий для производителей товаров, продуктов, работ и услуг, производимых, выполняемых или оказываемых на территории Хабаровского края; предоставления права использования регионального бренда (товарного знака) "Сделано в Хабаровском крае" для товаров, продуктов, работ и услуг, производимых, выполняемых и оказываемых на территории Хабаровского края.

По результатам общественной экспертизы Общественный совет пришел к следующим обоснованным выводам:

– проект Постановления разработан в соответствии с полномочиями органов государственной власти края;

– проект Постановления соответствует требованиям действующего законодательства Российской Федерации и края;

– проект Постановления не повлечет изменения объема полномочий органов государственной власти и (или) органов местного самоуправления, не потребует выделения дополнительных ассигнований из соответствующих бюджетов и не вызовет сокращения доходной части соответствующих бюджетов.

С учетом изложенных результатов проведенной общественной экспертизы проект Постановления рекомендуется к принятию с учетом следующих рекомендаций:

– расширить состав комиссии по предоставлению права использования регионального бренда (товарного знака) "Сделано в

Хабаровском крае" для товаров, продуктов, работ и услуг, производимых, выполняемых и оказываемых на территории Хабаровского края, включив в состав руководителей общественных объединений и ассоциаций производителей Хабаровского края.

Секретарь общественного совета
при министерстве сельского
хозяйства и продовольствия
Хабаровского края

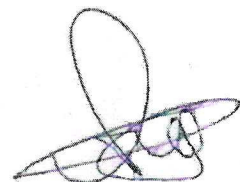


Т.В. Мазанкова

Эксперты:

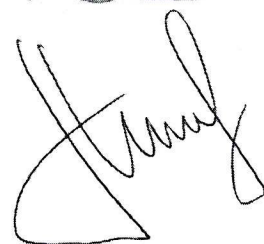
Андрусенко
Алексей
Николаевич

— генеральный директор ООО
"Золотой Юг"



Гуменюк Павел
Леонидович

— председатель СППССК "Ягодная
симфония", председатель комитета
по сельскому хозяйству
межрегионального отделения
общероссийской общественной
организации "Деловая Россия" по
Хабаровскому краю и Еврейской
автономной области";



Ковач Ольга
Матвеевна

— директор ООО Компания
"Молочный край";



Мазанкова
Татьяна
Васильевна

— доцент кафедры менеджмента и
государственного управления
Дальневосточного института
управления — филиала РАНХиГС

