

Правительство Хабаровского края

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Об утверждении Порядка предоставления субсидий в 2017 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2017 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

В соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, с частью 2 статьи 13 Закона Хабаровского края от 06 декабря 2016 г. № 226 "О краевом бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов", государственной программой Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг.", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 29 декабря 2012 г. № 482-пр, в целях улучшения информационного обеспечения жителей Хабаровского края, решения социально значимых задач Правительство края
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемый Порядок предоставления субсидий в 2017 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2017 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения.

Губернатор, Председатель
Правительства края

В.И. Шпорт

УТВЕРЖДЕН
постановлением
Правительства
Хабаровского края

от

ПОРЯДОК

предоставления субсидий в 2017 году из краевого бюджета
юридическим лицам (за исключением субсидий государственным
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям
в целях возмещения затрат, понесенных в 2017 году в связи с производством,
публикацией и распространением информационно-публицистических мате-
риалов целевого назначения

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок устанавливает правила определения объема и условия предоставления субсидий в 2017 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) и индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2017 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения (далее – субсидии).

1.2. В целях применения настоящего Порядка используются следующие понятия:

- информационно-публицистический материал целевого назначения (далее – информационный материал) – информация о Хабаровском крае, изложенная в информационном, информационно-публицистическом и публицистическом стиле, предназначенная для неограниченного круга лиц, по целевым направлениям, перечень которых устанавливается приложением № 1 к настоящему Порядку;

- претендент на получение субсидии (далее – Претендент) – юридическое лицо (за исключением государственного (муниципального) учреждения) или индивидуальный предприниматель, которое произвело, опубликовало и распространило или опубликовало и распространило информационные материалы и подавшее в комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства Хабаровского края (далее также – комитет и край соответственно) заявку на участие в конкурсном отборе на предоставление субсидий (приложение № 2) (далее – Заявка);

- получатель субсидии (далее – Получатель) – Претендент, прошедший конкурсный отбор на предоставление субсидий и сведения о котором включены в правовой акт комитета о предоставлении субсидии;

- продукция Претендента – под продукцией Претендента понимается тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания,

отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы, отдельный выпуск либо обновление сетевого издания, в котором размещены информационные материалы;

- проект – совокупность произведенных, опубликованных и распространенных информационных материалов, объединенных одним или несколькими целевыми направлениями, перечень которых устанавливается приложением № 1 к настоящему Порядку.

Проект подлежит оформлению в соответствии с приложениями № 3 – 5 к настоящему Порядку в зависимости от способа распространения информационных материалов;

- производство информационного материала – процесс самостоятельного создания информационного материала Претендентом или авторское изменение информационных сообщений, полученных из официальных источников информации с обязательным расширением информационного поля материала, включая дополнение материала новыми сведениями в объеме не менее 60% от первичного информационного сообщения.

В данном Порядке к производству информационного материала приравнивается приобретение материала Претендентом у третьих лиц;

- публикация информационного материала – процесс размещения информационного материала в периодических печатных изданиях, информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на теле- и радиоканалах;

- распространение информационного материала – процесс передачи опубликованного информационного материала неограниченному кругу лиц.

1.3. Субсидия предоставляется Комитетом Получателям, заключившим с комитетом договор о предоставлении субсидии (далее – договор).

1.4. Критериями конкурсного отбора Претендентов субсидий являются:

1.4.1. В отношении Претендентов, распространяющих информационные материалы через периодические печатные издания:

- 1) Продолжительность реализации проекта;
- 2) Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента;
- 3) Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии;
- 4) Стоимость единицы информационного материала проекта;
- 5) Присутствие в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- 6) Общественное признание;
- 7) Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий;
- 8) Территориальное распространение продукции Претендента;
- 9) Тираж.

Оценка критериев производится в соответствии с приложением № 6 к настоящему Порядку.

1.4.2. В отношении Претендентов, распространяющих информационные материалы через информационно-телекоммуникационную сеть "Интер-

нет":

- 1) Наполняемость информационного сайта;
- 2) Периодичность реализации проекта;
- 3) Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента;
- 4) Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных к Претендентом к возмещению за счет субсидии;
- 5) Стоимость единицы информационного материала проекта;
- 6) Общественное признание;
- 7) Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий;
- 8) Посещаемость информационного сайта.

Оценка критериев производится в соответствии с приложением № 7 к настоящему Порядку.

1.4.3. В отношении Претендентов, распространяющих информационные материалы целевого назначения через радио- и телевизионное вещание:

- 1) Продолжительность реализации проекта;
- 2) Периодичность реализации проекта;
- 3) Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов претендента;
- 4) Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных к Претендентом к возмещению за счет субсидии;
- 5) Стоимость единицы информационного материала проекта;
- 6) Общественное признание;
- 7) Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий;
- 8) Территориальное распространение продукции Претендента.

Оценка критериев производится в соответствии с приложением № 8 к настоящему Порядку.

1.5. Субсидии предоставляются в целях возмещения затрат, понесенных в 2017 году в связи с:

1.5.1. производством, публикацией и распространением информационных материалов, содержащихся в проектах, на:

- оплату труда штатных и внештатных сотрудников (за исключением премий и иных поощрительных выплат), авторских гонораров, включая установленные законодательством Российской Федерации страховые взносы в государственные внебюджетные фонды (далее – страховые взносы);
- оплату услуг по переводу текста на иностранный язык;
- командировочные расходы;
- оплату услуг связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- оплату полиграфических услуг, в том числе приобретение бумаги и иных полиграфических материалов для изготовления тиража периодического и непериодического печатного издания;
- оплату услуг по предоставлению архивных материалов и выплату вознаграждений за использование объектов авторских прав;
- аренду транспортных средств, студий, помещений, используемых По-

лучателем, оплату коммунальных и эксплуатационных услуг данных студий, помещений, в том числе по охране имущества;

- аренду и эксплуатацию технических средств, в том числе оборудования для монтажа и озвучивания теле- и радиопрограмм, светового оборудования, видеокамер, репортажного комплекса для радио- или тележурналиста, прочего оборудования, необходимого для производства информационных материалов и его доведения до зрителя (слушателя);

- распространение тиража по подписке, в розницу, через сеть распространения;

- приобретение расходных материалов;

- эксплуатацию информационного портала в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе хостинг;

- оплату услуг по поддержанию сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

1.5.2. публикацией и распространением информационных материалов социальной направленности¹, содержащихся в проектах, на:

- оплату труда штатных сотрудников (за исключением премий и иных поощрительных выплат), включая установленные законодательством Российской Федерации страховые взносы в государственные внебюджетные фонды (далее – страховые взносы);

- оплату услуг связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

- оплату полиграфических услуг, в том числе приобретение бумаги и иных полиграфических материалов для изготовления тиража периодического и непериодического печатного издания;

- аренду помещений, используемых Получателем, оплату коммунальных и эксплуатационных услуг данных помещений, в том числе по охране имущества;

- аренду и эксплуатацию технических средств, в том числе оборудования для необходимого для доведения до зрителя (слушателя) информационного материала;

- распространение тиража по подписке, в розницу, через сеть распространения;

- эксплуатацию информационного портала в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе хостинг;

- оплату услуг по поддержанию сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

1.6. Субсидия предоставляется комитетом в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в краевом бюджете на 2017 финансовый год на цели, указанные в пункте 1.5 настоящего раздела.

1.7. Субсидия носит целевой характер и не может быть использована на

¹ Под информационным материалом социальной направленности в настоящем Порядке понимается информационный материал, изложенный в любом виде (текстовом, графическом, аудио или аудиовизуальном), публикуемым и распространяемым Претендентом по письменному согласованию с автором.

цели, не предусмотренные пунктом 1.5 настоящего раздела.

2. Условия предоставления субсидий

2.1. Условиями предоставления субсидии являются:

1) отсутствие на день подачи заявки у Претендента задолженности по налогам и сборам, иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (включая пени, штрафы за нарушение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, о страховых взносах) по состоянию на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение договора о предоставлении субсидии между комитетом и Получателем (далее - договор);

2) соответствие на день подачи заявки размера минимальной заработной платы у Претендента размеру минимальной заработной платы в крае;

3) отсутствие на день подачи заявки задолженности по выплате заработной платы перед работниками Претендента;

4) не проведение в отношении Претендента процедур реорганизации, ликвидации, банкротства по состоянию на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение договора;

5) Претендент не должен являться иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранного юридического лица, местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

6) Претендент не должен получать средства из бюджета бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами на цели, указанные в пункте 1.5 раздела 1 настоящего Порядка;

7) наличие у Претендента затрат в связи с производством, публикацией и распространением информационных материалов включенных в проект (проекты), непокрытых средствами полученными Претендентом из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;

8) достижение Получателем установленных договором значений показателей результативности использования субсидии;

9) представление Получателем в соответствии с пунктом 3.16 настоящего раздела в комитет отчетов о достижении значений показателей результативности использования субсидии, об использовании субсидии (далее также - отчеты);

10) согласие Получателя на осуществление комитетом и органами государственного финансового контроля края обязательных проверок соблюдения Получателем условий, целей и порядка предоставления субсидии;

11) запрет приобретения за счет полученной субсидии иностранной валюты;

12) отсутствие в составе учредителей Претендента религиозных объединений, политических партий и движений;

13) отсутствие факта опубликования проекта (проектов) в средствах массовой информации отраслевого, справочного, развлекательного, рекламного и эротического характера²;

14) отсутствие проектов, носящих, справочный³, развлекательный⁴, рекламный⁵ и эротический⁶ характер;

15) опубликование и распространение информационных материалов в официально зарегистрированных средствах массовой информации в случаях, если регистрация данных средств массовой информации обязательна.

2.2. Основанием для предоставления субсидии является договор, основными положениями которого являются:

1) целевое назначение и размер субсидии;

2) значения показателей результативности использования субсидии;

3) обязательство Получателя по достижению установленных договором значений показателей результативности использования субсидии;

4) сроки перечисления субсидии;

5) случаи возврата Получателем в краевой бюджет остатка субсидии, не использованного на 31 декабря 2017 года;

6) согласие Получателя на осуществление Получателем и органами государственного финансового контроля края обязательных проверок соблюдения Получателем условий, целей и порядка предоставления субсидии;

7) запрет приобретения за счет полученной субсидии иностранной валюты;

8) обязательство о представлении Получателем отчетов в соответствии с пунктом 3.16 раздела 3 настоящего Порядка.

3. Порядок предоставления субсидий

3.1. Решение о проведении конкурсного отбора на предоставление субсидий, сроках (дате начала и дате окончания) приема Заявок и документов на участие в конкурсном отборе, указанных в пункте 3.2 настоящего раздела, месте их приема, сроках проведения конкурсного отбора утверждается пра-

²В соответствии с Единым отраслевым классификатором печатных средств массовой информации по состоянию на дату подачи Заявки.

³Проектом справочного характера признается проект, содержащий краткие сведения научного или прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого поиска, не предназначенные для сплошного чтения.

⁴Проектом развлекательного характера признается проект, содержащий различные виды увлечений, разнообразные формы самостоятельного творчества, сведения по организации быта.

⁵Проектом рекламного характера признается проект, содержащий изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях в целях создания спроса на них.

⁶Проектом эротического характера признается проект, в котором содержатся сообщения и материалы эротического характера, которые в целом и систематически эксплуатируют интерес к сексу.

вовым актом Комитета о проведении конкурсного отбора.

Уведомление о проведении конкурсного отбора (далее – уведомление) с указанием порядка и сроков (дате начала и дате окончания) приема Заявок и документов на участие в конкурсном отборе, указанных в пункте 3.2 настоящего Порядка, месте приема заявок, сроков проведения конкурсного отбора размещается на официальном сайте Хабаровского края и Правительства края (<http://www.khabkrai.ru>) не позднее двух рабочих дней со дня принятия правового акта комитета о проведении конкурсного отбора.

Срок приема Заявок не может устанавливаться менее семи календарных дней со дня размещения уведомления.

3.2. Претенденты в сроки, указанные в уведомлении, подают в комитет Заявку в письменной форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку с приложением следующего комплекта документов на участие в конкурсном отборе (далее также – документы):

- перечень документов, приложенных к Заявке;
- копия устава, а также копии изменений и дополнений в устав в случае их внесения (для Претендентов, являющихся юридическим лицом);
- копия устава редакции средства массовой информации (далее – СМИ) и (или) договора между учредителем СМИ и редакцией (главным редактором) (для Претендентов, являющихся СМИ);
- копия доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица на подписание и (или) заверение документов, в случае, если Заявка и прилагаемые к ней документы подписываются и (или) заверяются лицом, уполномоченным на совершение указанных действий от имени индивидуального предпринимателя, или лицом, не имеющим право действовать без доверенности от имени юридического лица в соответствии с его учредительными документами;
- проект (проекты) в соответствии с целевыми направлениями, перечень которых устанавливается приложением № 1 к настоящему Порядку, включающий в себя характеристики проекта, оформляемые в соответствии с приложениями № 3 – 5 к настоящему Порядку в зависимости от способа распространения информационных материалов, с приложением копий документов, подтверждающих указанные характеристики (далее – характеристики проекта);
- копия организационно-распорядительного акта о принятии учетной политики Претендента (для Претендентов, наличие у которых учетной политики предусмотрено действующим законодательством), позволяющего комитету и органам государственного финансового контроля края осуществить надлежащим образом обязательные проверки соблюдения Получателем условий, целей и порядка предоставления субсидии;
- финансовый отчет о затратах Претендента, понесенных им в связи с производством, публикацией и распространением информационных материалов в соответствии с приложением № 9 к настоящему Порядку;
- содержательный отчет Претендента о производстве и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения через пе-

чатные издания или информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", по форме в соответствии с приложением № 10 к настоящему Порядку или содержательный отчет Претендента о производстве и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения через радио- и телевизионное вещание по форме в соответствии с приложением № 11 к настоящему Порядку (далее вместе – содержательные отчеты).

Содержательные отчеты должны содержать указания объемов произведенных и опубликованных информационных материалов. К содержательным отчетам прилагаются контрольные экземпляры публикаций (в электронной форме на электронном носителе с приложением описи содержащихся на электронном носителе материалов);

- справка о получении (неполучении) Претендентом субсидии и иных выплат из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, предоставляемых в целях, аналогичных установленным настоящим Порядком, с приложением копий соглашений (договоров) о предоставлении субсидии из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, копий иных договоров и контрактов, копий платежных поручений, иных первичных учетных документов, подтверждающих предоставление субсидии, а так же оплат услуг Претендента по производству и (или) публикации и (или) распространению информационных материалов, включенных в проект из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, в случае получения указанных средств.

3.3. Претендент имеет право подать в комитет на конкурсный отбор не более одной Заявки по каждому из способов распространения информационных материалов через:

- периодические печатные издания;
- радиовещание;
- телевизионное вещание;
- информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".

Заявка может содержать неограниченное количество проектов.

Проект, предусматривающий распространение информационных материалов более чем одним способом, а также более чем одним видом печатного издания, к конкурсному отбору не допускается.

3.4. Претенденты вправе подать вместе с Заявкой по собственной инициативе в комитет:

1) копию свидетельства о регистрации СМИ (для Претендентов, являющихся СМИ);

2) копию лицензии на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию;

3) сведения об отсутствии задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, по страховым взносам и иным платежам в государственные внебюджетные фонды по состоянию на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение договора;

4) сведения об отсутствии в отношении Получателя процедур банкротства в Едином федеральном реестре сведений о банкротстве по состоянию на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение договора;

5) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей по состоянию на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение договора.

В случае если документы, указанные в настоящем пункте, не представлены Претендентом, комитет самостоятельно запрашивает их посредством межведомственного запроса, а также с использованием государственных автоматизированных информационных систем в течение срока рассмотрения заявок о допуске к конкурсному отбору, установленного пунктом 3.7 настоящего раздела.

3.5. Заявка и приложенные к ней документы регистрируются в комитете в порядке, установленном для регистрации входящей корреспонденции.

Заявка и приложенные к ней документы должны быть прошиты, пронумерованы, заверены подписью лица, имеющего право действовать без доверенности от имени юридического лица в соответствии с его уставом, либо иным уполномоченным лицом и печатью юридического лица (при наличии) или подписью индивидуального предпринимателя либо его уполномоченного лица и печатью индивидуального предпринимателя (при наличии).

3.6. Претендент имеет право отозвать свою Заявку, направив в Комитет письменное уведомление, подписанное лицом, имеющим право действовать без доверенности от имени юридического лица в соответствии с его уставом, либо иным уполномоченным лицом и печатью юридического лица (при наличии) или подписью индивидуального предпринимателя либо его уполномоченного лица и печатью индивидуального предпринимателя (при наличии) до даты проведения конкурсного отбора, указанной в уведомлении.

3.7. Комитет не позднее 30 календарных дней со дня окончания срока приема Заявок и документов, указанных в пунктах 3.2, 3.4 настоящего раздела, проверяет их на предмет достоверности и соответствия требованиям, определенным пунктом 1.5 раздела 1 настоящего Порядка, пунктами 3.2, 3.3, 3.5 настоящего раздела, проверяет Претендента на предмет его соответствия требованиям, установленным подпунктами 1-7 и 12 пункта 2.1 раздела 2 настоящего Порядка, а также проверяет Проект на соответствие требованиям, установленным подпунктами 13-15 пункта 2.1 раздела 2 настоящего Порядка и принимает одно из следующих решений:

1) о допуске к участию в конкурсном отборе – в случае предоставления Претендентом в срок приема Заявок, установленный в уведомлении, размещенном в соответствии с пунктом 3.1 настоящего раздела, достоверной информации дающей основания для принятия решения о соответствии соответствия Претендента требованиям, установленным подпунктами 1-7 и 12 пункта 2.1 раздела 2 настоящего Порядка, а также соответствия Проекта требованиям, установленным подпунктами 13-15 пункта 2.1 раздела 2 настоящего

Порядка;

2) об отказе в допуске к участию в конкурсном отборе – в случае предоставления Претендентом Заявок с нарушением срока их принятия, установленного в уведомлении, размещенном в соответствии с пунктом 3.1 настоящего раздела, и (или) предоставления Претендентом недостоверной информации и (или) предоставления Претендентом информации, не дающей основания для принятия решения о соответствии Претендента требованиям, определенным пунктом 1.5 раздела 1 настоящего Порядка, пунктами 3.2, 3.3, 3.5 настоящего раздела и (или) соответствия Претендента требованиям, установленным подпунктами 1-7 и 12 пункта 2.1 раздела 2 настоящего Порядка и (или) соответствия Проекта требованиям, установленным подпунктами 13-15 пункта 2.1 раздела 2 настоящего Порядка.

3.8. Решение о допуске (об отказе в допуске) к участию в конкурсном отборе утверждается правовым актом комитета о допуске (об отказе в допуске) к участию в конкурсном отборе.

Заявка и приложенные к ней документы Претенденту не возвращаются.

3.9. Уведомление о допуске (об отказе в допуске) к участию в конкурсном отборе размещается на официальном сайте Хабаровского края и Правительства края (<http://www.khabkrai.ru>) не позднее двух рабочих дней со дня принятия правового акта Комитета о допуске (об отказе в допуске) к участию в конкурсном отборе.

3.10. Комитет не позднее пяти рабочих дней со дня, следующего за днем принятия решения о допуске к участию в конкурсном отборе, проводит конкурсный отбор посредством оценки предоставленных Претендентами проектов в соответствии с приложениями № 6 – 8 к настоящему Порядку (далее – оценка) в зависимости от способа распространения информационных материалов и принимает решение о признании Претендентов прошедшими (не прошедшими) конкурсный отбор, которое утверждается правовым актом Комитета о результатах конкурсного отбора.

Претенденты, проекты которых набрали по итогам оценки 40 процентов и более от максимально возможного количества баллов по соответствующему способу распространения информационных материалов, установленного приложениями № 6 – 8 к настоящему Порядку, признаются прошедшими конкурсный отбор.

Претенденты, проекты которых набрали по итогам оценки менее 40 процентов от максимально возможного количества баллов по соответствующему способу распространения информационных материалов, установленного приложениями № 6 – 8 к настоящему Порядку, признаются не прошедшими конкурсный отбор.

3.11. В целях распределения субсидий между Претендентами, признанными прошедшими конкурсный отбор, составляется рейтинг проектов в соответствии с набранным ими количеством баллов в порядке убывания баллов (далее – рейтинг).

Претенденту, признанному прошедшим конкурсный отбор, проект которого набрал наибольшее количество баллов и является первым в рейтинге,

субсидия предоставляется в объеме, запрашиваемом им в позиции "Запрошенный претендентом объем денежных средств для возмещения за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта, но не более 25 процентов от общего объема бюджетных ассигнований, предусмотренных Комитету Законом Хабаровского края от 06 декабря 2016 г. № 226 "О краевом бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов" на цели предоставления субсидий.

Остаток средств субсидий распределяется между Претендентами, признанными прошедшими конкурсный отбор, проекты которых являются следующими по рейтингу в порядке убывания баллов, в объемах, запрашиваемых ими в позиции "Запрошенный претендентом объем денежных средств для возмещения за счет средств субсидии", указанной в характеристиках проекта, но не более 25 процентов от общего объема бюджетных ассигнований, предусмотренных комитету Законом Хабаровского края от 06 декабря 2016 г. № 226 "О краевом бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов" на цели предоставления субсидий.

При наличии нераспределенных в соответствии с настоящим пунктом бюджетных ассигнований, предусмотренных комитету Законом Хабаровского края от 06 декабря 2016 г. № 226 "О краевом бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов" на цели предоставления субсидий, Комитетом объявляется повторный конкурсный отбор в соответствии с настоящим разделом.

3.12. Распределение субсидий в соответствии с пунктом 3.11 настоящего Порядка осуществляется комитетом в течение трех календарных дней со дня принятия правового акта комитета о результатах конкурсного отбора, указанного в пункте 3.10 настоящего Порядка.

Решение о распределении субсидий утверждается правовым актом комитета о распределении и предоставлении субсидий в течение одного дня со дня окончания срока, предусмотренного абзацем первым настоящего пункта.

Уведомление о распределении и предоставлении субсидий размещается на официальном сайте Хабаровского края и Правительства края (<http://www.khabkrai.ru>) не позднее двух рабочих дней со дня принятия правового акта комитета о распределении и предоставлении субсидий.

3.13. Комитет в течение 15 рабочих дней со дня принятия правового акта о распределении и предоставлении субсидии подготавливает проект договора и направляет его Получателю.

Получатель в течение двух рабочих дней со дня получения проекта договора подписывает его и направляет в комитет. Комитет в течение 20 рабочих дней со дня получения подписанного Получателем субсидии договора подписывает его со своей стороны, один экземпляр направляет получателю субсидии, а также перечисляет субсидию на расчетный счет получателя субсидии.

В случае непоступления в комитет подписанного получателем субсидии договора в течение 12 рабочих дней со дня его направления Получателю субсидии, комитет, в течение двух рабочих дней со дня истечения указанного

срока принимает решение об отказе в предоставлении субсидии и направляет Получателю письменное уведомление о принятом решении с обоснованием причины отказа в предоставлении субсидии. Решение об отказе в предоставлении субсидии оформляется правовым актом Комитета.

3.14. Субсидия предоставляется на основании договора, обязательными условиями которого являются:

- 1) целевое назначение и размер субсидии;
- 2) значения показателей результативности использования субсидии;
- 3) обязательство Получателя по достижению установленных договором значений показателей результативности использования субсидии;
- 4) сроки перечисления субсидии;
- 5) случаи возврата Получателем в краевой бюджет остатка субсидии, не использованного на 31 декабря года предоставления субсидии;
- 6) согласие Получателя на осуществление комитетом и органами государственного финансового контроля края обязательных проверок соблюдения Получателем условий, целей и порядка предоставления субсидии;
- 7) запрет приобретения за счет полученной субсидии иностранной валюты;
- 8) обязательство о представлении Получателем отчетов в соответствии с пунктом 3.16 настоящего раздела;
- 9) характеристики проектов, затраты по которым подлежат возмещению за счет субсидии.

3.15. Субсидия перечисляется Комитетом в течение 30 рабочих дней со дня подписания Договора.

3.16. Получатель не позднее 30 рабочих дней со дня, следующего за днем поступления субсидии на его расчётный счет, представляет в комитет отчеты по форме, установленной комитетом в договоре о предоставлении субсидии:

- 1) об использовании субсидии, с приложением пояснительной записки, копий первичных учетных документов, подтверждающих использование субсидии и подписанных руководителем Получателя;
- 2) о достижении значений показателей результативности использования субсидии, с приложением пояснительной записки, подписанной руководителем Получателя.

Комитет проверяет и согласовывает отчеты не позднее тридцати рабочих дней со дня поступления отчетов.

3.17. Оценка достижения в 2017 финансовом году показателей результативности использования субсидии осуществляется комитетом на основании сравнения установленных договором и фактически достигнутых по итогам отчетного финансового года значений показателей результативности использования субсидии.

Показателями результативности использования субсидии являются:

- 1) Количество информационных материалов;
- 2) Общий объем информационных материалов Получателя;

3) Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Получателя.

4. Порядок осуществления контроля за использованием субсидии

4.1. Комитет обеспечивает соблюдение Получателем условий, целей и порядка предоставления субсидии.

Получатель в соответствии с законодательством несет ответственность за представление заведомо ложных, не соответствующих действительности сведений, содержащихся в представляемых документах, необходимых для предоставления субсидии.

4.2. Комитет, органы государственного финансового контроля края осуществляют обязательную проверку соблюдения Получателем условий, целей и порядка предоставления субсидии в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и Хабаровского края.

4.3. В случае если Получателем по состоянию на 31 декабря года предоставления субсидии (далее - отчетная дата) не достигнуты установленные договором значения показателей результативности использования субсидии, объем средств, подлежащий возврату в краевой бюджет в срок до 01 марта года, следующего за годом предоставления субсидии ($V_{\text{возврата}}$), рассчитывается по формуле:

$$V_{\text{возврата}} = C \times k \times m / n,$$

где:

C - сумма субсидии, предоставленная Получателю;

k - коэффициент возврата субсидии;

m - количество показателей результативности использования субсидии, по которым не достигнуты значения показателей результативности использования субсидии;

n - общее количество показателей результативности использования субсидии.

Коэффициент возврата субсидии рассчитывается по формуле:

$$k = \sum D_i / m,$$

где:

D_i - индекс, отражающий уровень недостижения значения i -го показателя результативности использования субсидии.

Индекс, отражающий уровень недостижения значения i -го показателя результативности использования субсидии, определяется по формуле:

$$D_i = 1 - T_i / S_i,$$

где:

T_i - фактически достигнутое значение i -го показателя результативности использования субсидии на отчетную дату;

S_i - плановое значение i -го показателя результативности использования субсидии, установленное договором.

4.4. В случае выявления фактов нарушения Получателем условий, целей и порядка предоставления субсидии (за исключением случаев, предусмотренных пунктом 4.3 настоящего Раздела) Комитет в течение 10 рабочих дней со дня выявления указанных фактов составляет акт о нарушении Получателем условий, целей и порядка предоставления субсидии (далее - акт), в котором указываются выявленные нарушения, сроки их устранения, и направляет его Получателю.

4.5. В случае неисполнения Получателем обязанности по возврату субсидии в срок, установленный пунктом 4.4 настоящего Раздела, и (или) неустранения Получателем нарушений в сроки, указанные в акте, Комитет выставляет Получателю требование о возврате предоставленной субсидии в краевой бюджет.

Получатель обязан осуществить возврат предоставленной субсидии в краевой бюджет в течение 10 рабочих дней со дня получения указанного требования.

4.6. В случае невозврата Получателем предоставленной субсидии в срок, установленный абзацем вторым пункта 4.5 настоящего раздела, Комитет в трехмесячный срок со дня окончания указанного срока обращается в суд с требованием о взыскании указанных средств.

4.7. Остаток субсидии, не использованный на 31 декабря года предоставления субсидии, подлежит возврату в краевой бюджет в срок до 01 февраля года, следующего за годом предоставления субсидии, в случаях, предусмотренных договором.

4.8. В случае выявления факта наличия остатка субсидии, не использованного на 31 декабря года предоставления субсидии и не возвращенного в краевой бюджет в срок, установленный пунктом 4.7 настоящего раздела (далее - остаток субсидии), Комитет в течение 10 рабочих дней со дня выявления указанного факта выставляет Получателю требование о возврате в краевой бюджет остатка субсидии.

4.9. Получатель в течение 10 рабочих дней со дня получения требования о возврате в краевой бюджет остатка субсидии перечисляет остаток субсидии в краевой бюджет.

4.10. В случае неперечисления в краевой бюджет Получателем остатка субсидии в срок, установленный пунктом 4.9 настоящего раздела, Комитет в трехмесячный срок со дня окончания указанного срока обращается в суд с требованием о взыскании указанных средств.

Председатель комитета по печати
и массовым коммуникациям
Правительства края

С.А. Васильев

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Порядку предоставления
субсидий в 2017 году из краево-
го бюджета юридическим лицам
(за исключением субсидий госу-
дарственным (муниципальным)
учреждениям), индивидуальным
предпринимателям в целях воз-
мещения затрат, понесенных в
2017 году в связи с производ-
ством, публикацией и распро-
странением информационно-
публицистических материалов
целевого назначения

ПЕРЕЧЕНЬ

целевых направлений информационно-публицистических
материалов целевого назначения

1. Мероприятия по реализации Указов Президента Российской Федерации и посланий Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации.
2. Формирование благоприятного имиджа Хабаровского края, его инвестиционной привлекательности, в том числе при создании территорий опережающего социально-экономического развития. Популяризация внутреннего туризма. Реализация Стратегии социального и экономического развития Хабаровского края на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 13 января 2009 г. № 1-пр. Развитие кадрового потенциала промышленности Хабаровского края. "Комсомольск-на-Амуре – город президентского внимания".
3. Содействие формированию гражданского общества, межнационального общения, толерантного сознания жителей Хабаровского края, профилактика экстремизма. Профилактика правонарушений, в том числе антитеррористическая пропаганда, борьба с коррупцией. Активное участие граждан в трудовой и общественно полезной деятельности.
4. Патриотическое воспитание жителей Хабаровского края, в том числе в рамках подготовки и празднования 72-й годовщины Победы в Великой Отечественной Войне 1941 – 1945 годов и 72-летия со дня окончания Второй мировой войны, государственных праздников, памятных дат. Сохранение историко-культурного наследия, формирование у граждан чувства гордости за свою историю, страну, Хабаровский край. Выдающиеся современники – их отвага, доблесть и труд на благо страны и Хабаровского края.
5. Мероприятия по реализации национальных программ в области демографического развития России, Дальнего Востока, Хабаровского края. Укрепление института семьи, защита детства, предупреждение безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних, мероприятия по государ-

ственной поддержке талантливых детей. Мероприятия по предоставлению социальных услуг. Мероприятия по реализации государственной программы "Доступная среда". Социально-значимые события и проекты краевого и федерального масштаба.

6. Развитие массовых видов спорта, укрепление здоровья нации, мероприятия по профилактике и борьбе с социально значимыми заболеваниями, наркоманией, алкоголизмом, табакокурением.

7. Формирование экологической культуры, бережного отношения к природе и среде проживания как важной составляющей качества жизни. Обеспечение безопасности жизни населения, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций, профилактика чрезвычайных ситуаций, противопожарные мероприятия, обеспечение безопасности на водных объектах, противодействие эпидемиям и эпизоотиям.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Порядку предоставления субсидий
в 2017 году из краевого бюджета юридическим
лицам (за исключением субсидий государственным
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным
предпринимателям в целях возмещения затрат,
понесенных в 2017 году в связи с производством,
публикацией и распространением информационно-
публицистических материалов
целевого назначения

Форма

ЗАЯВКА

на участие в конкурсном отборе в целях предоставления
субсидий в 2017 году из краевого бюджета юридическим лицам
(за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям),
индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных
в 2017 году в связи с производством, публикацией и распространением
информационно-публицистических материалов
целевого назначения

Настоящей заявкой _____

(организационная форма, наименование претендента

на получение субсидии, ИНН)

извещает о принятии решения об участии в конкурсном отборе юридических лиц (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальных предпринимателей в целях возмещения затрат, понесенных в 2016 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения:

№ п/п	Наименование данных	Данные
1	2	3
1.	Фамилия, имя, отчество (при наличии), должность руководителя юридического лица (индивидуального предпринимателя) (далее – Претендента), контактный телефон, факс, электронная почта	
2.	Местонахождение и фактический адрес Претендента	
3.	Реквизиты Претендента (полное наименование, ОГРН, ИНН, КПП, БИК банка, наименование банка получателя, корреспондентский счет, расчетный счет)	
4.	Фамилия, имя, отчество (при наличии), телефон главного бухгалтера	

1	2	3
	(сотрудника), ответственного за подготовку отчетности	
5.	Вид распространения информационных материалов	
6.	Количество проектов в Заявке	
7.	Общая сумма средств, запрошенная к возмещению по всем проектам	

Настоящим подтверждаю, что в числе учредителей (соучредителей) Претендента отсутствуют религиозные объединения, политические партии и движения; проекты, содержащиеся в заявке не опубликованы в средствах массовой информации отраслевого, справочного, развлекательного, рекламного и эротического характера; у Претендента отсутствуют работники с размерами минимальной заработной платы менее минимального размера оплаты труда, установленного в крае; задолженности по заработной плате перед работниками на момент подачи Заявки Претендент не имеет, равно, как Претендент не имеет на момент подачи Заявки задолженностей по налогам и сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (включая пени, штрафы за нарушения законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, о страховых взносах); в отношении Претендента отсутствуют процедуры ликвидации, банкротства, решения о приостановлении деятельности в административном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Затраты по проектам, содержащимся в Заявке, осуществлены за счет собственных средств Претендента, источником формирования которых не являются средства, предоставленные из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Прилагаю: _____
опись материалов с указанием наименования каждого документа и листа, на котором он расположен

Руководитель юридического лица (индивидуальный предприниматель)

(подпись)

(расшифровка подписи)

МП (при наличии)

Главный бухгалтер (при наличии)

(подпись)

(расшифровка подписи)

" ____ " _____ 20 ____ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Порядку предоставления субсидий в 2017 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2017 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

Форма

Характеристики проекта № _____

(наименование проекта)

претендента _____

(наименование претендента)

производящего, публикующего и распространяющего информационно-публицистические материалы целевого назначения через периодические печатные издания

Тема проекта _____

№ п/п	Наименование технических характеристик проекта	Характеристики проекта*	Документы, подтверждающие технические характеристики проекта
1	2	3	4
1.	Продолжительность реализации проекта		содержательный отчет, оформленный в соответствии с приложением № 8 к Порядку и (или) развернутый медиаплан (с указанием срока реализации проекта в течение календарного года)
2.	Социальная ориентированность средства массовой информации, в котором распространяется проект		Справка-расчет в свободной форме, с приложением правовых оснований для распространения социальной рекламы и электронного носителя содержащего информационные материалы,

1	2	3	4
			опубликованные в СМИ
3.	Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов		расчет доли социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов за последние три месяца, предшествующие месяцу подачи заявки (справка с указанием результатов расчета, а так же сведений, позволяющих произвести данные вычисления)
4.	Доля расходов на реализацию проекта, запрошенная Претендентом к возмещению за счет субсидии		справка с указанием результатов расчета, а также сведений, позволяющих произвести данные вычисления без приложения подтверждающих документов
5.	Стоимость единицы информационного материала проекта		финансовый отчет, оформленный в соответствии с приложением № 9 к Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта
6.	Присутствие в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		справка с указанием наличия (отсутствия) у Претендента сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и его информационной поддержки
7.	Общественное признание		копии дипломов и иных документов, подтверждающих наличие наград, а также справка с указанием номера и даты трудового договора, заключенного Претендентом с работником (в случае наличия наград у работника Претендента)
8.	Территориальное распространение продукции Пре-		первичные учетные документы, подтверждающие распростра-

1	2	3	4
	тендента		нение каждого тиража, указанного в проекте
9.	Объем издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания		первичные учетные документы, подтверждающие производство каждого тиража, указанного в проекте
10.	Общий объем денежных средств, израсходованных на проект (рублей)		финансовый отчет, оформленный в соответствии с приложением № 9 к Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта
	Запрошенный Претендентом объем денежных средств для возмещения за счет средств субсидии (рублей)		

*Заполняется Претендентом согласно критериям, установленным соответствующими пунктами приложения № 6 к настоящему Порядку.

Руководитель юридического лица (индивидуальный предприниматель)

(подпись)

(расшифровка подписи)

МП (при наличии)

Главный бухгалтер
(при наличии)

(подпись)

(расшифровка подписи)

" ____ " _____ 20 ____ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к Порядку предоставления субсидий в 2017 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2017 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

Форма

Характеристики проекта № _____

(наименование проекта)

претендента _____

(наименование претендента)

производящего, публикующего и распространяющего информационно-публицистические материалы целевого назначения через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"

Тема проекта _____

№ п/п	Наименование технических характеристик проекта	Характеристики проекта*	Документы подтверждающие технические характеристики проекта
1	2	3	4
1.	Наполняемость информационного ресурса		содержательный отчет, оформленный в соответствии с приложением № 10 к Порядку и (или) развернутый медиаплан (с указанием срока реализации проекта и периодичность реализации проекта в течение календарного года)
2.	Социальная ориентированность средства массовой информации, в котором распространяется проект		Справка-расчет в свободной форме, с приложением правовых оснований для распространения социальной рекламы и электронного носителя содержащего информационные материалы, опубликованные в СМИ
3.	Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов		расчет доли социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов за по

1	2	3	4
			следние три месяца предшествующие месяцу подачи заявки (справка с указанием результатов расчета, а так же сведений позволяющих произвести данные вычисления)
4.	Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии		справка с указанием результатов расчета, а так же сведений, позволяющих произвести данные вычисления без приложения подтверждающих документов
5.	Стоимость единицы информационного материала		финансовый отчет, оформленный в соответствии с приложением № 9 к Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта
6.	Общественное признание		копии дипломов и иных документов, подтверждающих наличие наград, а также справка с указанием номера и даты трудового договора, заключенного Претендентом с работником (в случае наличия наград у работника Претендента)
7.	Посещаемость информационного сайта		справка с указанием ссылок на информацию, подтверждающую посещение информационного сайта
8.	Общий объем денежных средств, израсходованных на проект (рублей)		финансовый отчет, оформленный в соответствии с приложением № 9 к Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта
9.	Запрошенный Претендентом объем денежных средств для возмещения за счет средств субсидии (рублей)		

*Заполняется Претендентом согласно критериям, установленным соответствующими пунктами приложения № 7 к настоящему Порядку.

Руководитель юридического
лица (индивидуальный

(подпись)

(расшифровка подписи)

предприниматель)

МП (при наличии)

Главный бухгалтер
(при наличии)

(подпись)

(расшифровка подписи)

" ____ " _____ 20 ____ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5
к Порядку предоставления субсидий в 2017 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2017 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

Форма

Характеристики проекта № _____

(наименование проекта)

Претендента _____

(наименование претендента)

производящего, публикующего и распространяющего информационно-публицистические материалы целевого назначения через радио- и телевизионное вещание

Тема проекта _____

№ п/п	Наименование технических характеристик проекта	Характеристики проекта*	Документы подтверждающие технические характеристики проекта
1	2	3	4
1.	Продолжительность реализации проекта		содержательный отчет, оформленный в соответствии с приложением № 11 к Порядку и (или) развернутый медиаплан (с указанием срока реализации проекта и периодичность реализации проекта в течение календарного года)
2.	Социальная ориентированность средства массовой информации, в котором распространяется проект		Справка-расчет в свободной форме, с приложением правовых оснований для распространения социальной рекламы и электронного носителя содержащего информационные материалы, опубликованные в СМИ
3.	Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов		расчет доли социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов

1	2	3	4
			за последние три месяца, предшествующие месяцу подачи заявки (справка с указанием результатов расчета, а так же сведений, позволяющих произвести данные вычисления)
4.	Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии		справка с указанием результатов расчета, а также сведений, позволяющих произвести данные вычисления без приложения подтверждающих документов
5.	Стоимость единицы информационного материала		финансовый отчет, оформленный в соответствии с приложением № 9 к Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта
6.	Общественное признание		копии дипломов и иных документов, подтверждающих наличие наград, а также справка с указанием номера и даты трудового договора, заключенного Претендентом с работником (в случае наличия наград у работника Претендента)
7.	Территориальное распространение продукции Претендента		справка с указанием ссылок на информацию, подтверждающую сведения
8.	Общий объем денежных средств, израсходованных на проект (рублей)		финансовый отчет, оформленный в соответствии с приложением № 9 к Порядку, с приложением копий первичных учетных документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на реализацию проекта
9.	Запрошенный Претендентом объем денежных средств для возмещения за счет средств субсидии (рублей)		

*Заполняется Претендентом согласно критериям, установленным соответствующими пунктами приложения № 8 к настоящему Порядку.

Руководитель юридического

лица (индивидуальный
предприниматель)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер
(при наличии)

МП (при наличии)

(подпись)

(расшифровка подписи)

" ____ " _____ 20 ____ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6
к Порядку предоставления
субсидий в 2017 году из краево-
го бюджета юридическим лицам
(за исключением субсидий госу-
дарственным (муниципальным)
учреждениям), индивидуальным
предпринимателям в целях воз-
мещения затрат, понесенных в
2017 году в связи с производ-
ством, публикацией и распро-
странением информационно-
публицистических материалов
целевого назначения

КРИТЕРИИ

оценки проекта, участвующего в конкурсном отборе Претендентов,
производящих, публикующих и распространяющих информационные
материалы через периодические печатные издания

1. Продолжительность реализации проекта

Данный критерий учитывает продолжительность реализации проекта
периодическим печатным изданием в течение календарного года.

Максимальное количество баллов – 3.

Оценка в баллах проекта:

1.1. Газеты:

0 баллов – информационный материал проекта производится, публику-
ется и распространяется менее 2 раз в месяц;

1 балл – информационный материал проекта производится, публикует-
ся и распространяется чаще двух раз в месяц в течение менее трех месяцев
подряд;

2 балла – информационный материал проекта производится, публику-
ется и распространяется чаще двух раз в месяц в течение трех месяцев под-
ряд;

3 балла – информационный материал проекта производится, публику-
ется и распространяется чаще трех раз в месяц в течение календарного года.

1.2. Журналы:

0 баллов – информационный материал проекта производится, публику-
ется и распространяется один раз в три месяца;

1 балл – информационный материал проекта производится, публикует-
ся и распространяется не реже одного раза в два месяца;

2 балла – информационный материал проекта производится, публику-
ется и распространяется не реже одного раза в месяц в течение трех месяцев
подряд;

3 балла – информационный материал проекта производится, публикуется и распространяется не реже одного раза в месяц в течение календарного года.

Коэффициент значимости критерия – 6.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 3 к Порядку.

2. Социальная ориентированность средства массовой информации, в котором распространяется проект.

Данный критерий учитывает наличие в продукции средства массовой информации, в которой распространяется проект, целевой социальной рекламы¹, размещаемой на безвозмездной основе.

Максимальное количество баллов – 30

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – целевая социальная реклама на безвозмездной основе не размещается или размещается в объеме менее 0,5% от объема продукции средства массовой информации, в которой распространен проект;

15 баллов – целевая социальная реклама размещается на безвозмездной основе в объеме от 0,5% до 1% от объема продукции средства массовой информации, в которой распространен проект;

30 баллов – целевая социальная реклама размещается на безвозмездной основе в объеме 1% и более от объема продукции средства массовой информации, в которой распространен проект;

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 3 к Порядку.

3. Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента

Данный критерий учитывает долю социально значимой информации² о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов, производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через периодическое печатное издание в течение трех календарных месяцев, предшествующих месяцу подачи Заявки.

Максимальное количество баллов – 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет ме-

¹ Целевая социальная реклама – это социальная реклама, соответствующая целевым направлениям, установленным приложением № 2 к Порядку, размещенная на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет <http://www.khabkrai.ru> в целях публикации и распространения в СМИ.

² Социально значимая информация – это информация, отвечающая реальным и наиболее актуальным потребностям населения в данный период времени. Она включает в себя правовую, политическую, деловую информацию о деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, судебной системе, защите прав и свобод человека и гражданина и прав потребителей.

нее 25 %;

1 балл – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет от 25 % и до 49 % включительно;

2 балла – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет от 50 % до 74 % включительно;

3 балла – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет 75 % и более.

Коэффициент значимости 7.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 3 к Порядку.

Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов рассчитывается по формуле:

$$Д_{сз} = О_{хк}(\text{усл. печ. л.}) / О_{общ}(\text{усл. печ. л.}) \times 100 \%,$$

где:

$Д_{сз}$ – доля социально значимой информации (%) о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов, производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через периодическое печатное издание;

$О_{хк}$ – объем информационных материалов о Хабаровском крае, производимые, публикуемые и распространяемые Претендентом через периодическое печатное издание за три месяца, предшествующие подаче Заявки в условных печатных листах³ (усл. печ. л.);

$О_{общ}$ – общий объем информационных материалов, производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через периодическое печатное издание за три месяца, предшествующие подаче Заявки, в условных печатных листах (усл. печ. л.).

4. Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии

Данный критерий учитывает долю затрат на реализацию проекта, запрошенных к возмещению Претендентом за счет субсидии, в общем объеме затрат на реализацию проекта.

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме более 75 % расходов Претендента на реализацию проекта;

1 балл – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме от 50 до 75 % расходов Претендента на реализацию проекта;

2 балла – проект предусматривает возмещение менее 50 % расходов Претендента на реализацию проекта за счет субсидии.

³Условный печатный лист – единица измерения объема издания, используемая для пересчета и сопоставления печатных объемов изданий разных форматов и равная печатному листу формата 60 x 90 см. ГОСТ 7.81-2001.

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 3 к Порядку.

Доля расходов на реализацию проекта, возмещаемых Претенденту за счет субсидии, рассчитывается как частное при делении объема средств, запрошенных Претендентом для возмещения субсидии, на общие затраты Претендента, понесенные при реализации проекта, по следующей формуле:

$$Д_p = V_c(\text{руб}) / Z_{\text{пр}}(\text{руб}) \times 100 \%,$$

где:

$Д_p$ – доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии;

V_c – объем средств, запрошенных Претендентом для возмещения субсидией (рубли);

$Z_{\text{пр}}$ – общие затраты для реализации проекта (рубли).

5. Стоимость единицы информационного материала проекта

Данный критерий учитывает затраты Претендента на реализацию проекта в отношении к затратам на создание аналогичного объема информационных материалов на территории Хабаровского края.

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – стоимость единицы информационного материала проекта в два и более раза превышает стоимость единицы информационного материала, установленной для соответствующей категории информационного материала проекта, распространяемого через периодические печатные издания;

1 балл – стоимость единицы информационного материала проекта превышает стоимость единицы информационного материала проекта, установленной для соответствующей категории информационного материала, распространяемого через периодические печатные издания, не более чем в два раза;

2 балла – стоимость единицы информационного материала проекта равна или менее стоимости, установленной для соответствующей категории информационного материала проекта, распространяемого через периодические печатные издания.

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 3 к Порядку. Категории информационных материалов и стоимость одной единицы информационного материала в условных печатных листах устанавливаются в приложении № 12 к Порядку.

Стоимость одного условного печатного листа проекта рассчитывается Претендентом как частное при делении затрат на изготовление, производство и публикацию проекта в среднем разовом тираже на произведение среднего разового тиража и количества условных печатных листов, занятых проектом в одном экземпляре, по следующей формуле:

$$C_{\text{пр}} = Z_{\text{т}} / (T \times K_{\text{усл.печ.л}}),$$

где:

$C_{\text{пр}}$ – стоимость проекта;

$Z_{\text{т}}$ – затраты на изготовление производство и публикацию среднего разового тиража (рубли);

T – средний разовый тираж в единицах;

$K_{\text{усл.печ.л}}$ – количество условных печатных листов в одном экземпляре.

6. Присутствие в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Данный критерий учитывает наличие у Претендента сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и его информационной поддержки⁴.

Максимальное количество баллов – 1.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – у Претендента отсутствует сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

1 балл – у Претендента имеется сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и Претендент осуществляет его информационную поддержку.

Коэффициент значимости 6.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 3 к Порядку.

7. Общественное признание

Данный критерий учитывает наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта наград, полученных в конкурсах профессионального мастерства по направлению деятельности, непосредственно связанному с проектом.

Максимальное количество баллов – 4.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – отсутствие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных международных, всероссийских, краевых и муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

1 балл – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

⁴Под информационной поддержкой в настоящем Порядке понимается систематическое (не реже одного раза в неделю в течение периода реализации проекта для газет и не реже одного раза в месяц в течение периода реализации проекта для журналов) наполнение сайта Претендента, наличие электронных версий периодического печатного издания.

2 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных краевых конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

3 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных всероссийских или международных конкурсов, непосредственно связанных с проектом; либо победы в официальном краевом конкурсе;

4 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта факта победы в официальном всероссийском или международном конкурсе, непосредственно связанных с проектом.

Коэффициент значимости 3.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 3 к Порядку. Учитывается одна наиболее высокая награда за последние 5 лет, предшествующие году подачи Заявки.

8. Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий

Данный критерий применяется к Претендентам, ранее принимавшим участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки.

Максимальное количество баллов – 4.

Оценка в баллах проекта:

4 балла – Претендент или руководитель юридического лица Претендента (индивидуальный предприниматель) привлечен к административной ответственности за совершение правонарушений, предусмотренных статьями 15.14 и частью 2 статьи 15.15.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ранее предоставленных субсидий;

3 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и Претендентом данное требование не выполнено, в том числе в части возврата субсидии в срок, установленный в требовании;

2 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и субсидия была возвращена в требуемый срок либо Претенденту было отказано в предоставлении субсидии, либо в отношении Претендента два и более раза составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устранены Претендентом, либо Претендент имел более двух фактов отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

1 балл – в отношении Претендента составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устранены Претендентом, либо Претендент имел факт отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

0 баллов – Претендент выполнил договор о предоставлении субсидии в

полном объеме и предоставил надлежащие отчеты.

Коэффициент значимости – (-10).

Методика расчета: оцениваются нарушения Претендента, ранее принимавшего участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом, допущенные в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки.

Показатель оценивается, исходя из имеющихся у Комитета сведений. Датой выявления нарушения является дата составления акта о выявленных нарушениях, дата требования или уведомления о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии. Реестр актов, требований и уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии, уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии публикуется на вкладке Комитета на официальном сайте Хабаровского края и Правительства края.

9. Территориальное распространение продукции Претендента

Оценивается территориальное распространение средства массовой информации на территории Хабаровского края и за его пределами⁵.

Максимальное количество баллов – 4.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – распространение проекта (продукции Претендента) на территории двух и менее муниципальных районов края либо одного городского округа;

1 балл – распространение проекта (продукции Претендента) менее чем в четырех и более чем в двух муниципальных районах края и во всех городских округах;

2 балла – распространение проекта (продукции Претендента) более чем в четырех, но менее чем в 10 муниципальных районах края и во всех городских округах;

3 балла – распространение проекта (продукции Претендента) в 10 и более муниципальных районах края и во всех городских округах;

4 балла – распространение проекта (продукции Претендента) на территории не менее чем в $\frac{3}{4}$ части всех муниципальных районов края и во всех городских округах и не менее двух административных центров других субъектов Российской Федерации.

Коэффициент значимости 5.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 3 к Порядку.

10. Объем издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания

Методика оценки: оценивается объем периодической печатной продукции Претендента, в котором публикуется проект.

Максимальное количество баллов – 5.

⁵В расчет принимается распространение не менее $\frac{2}{3}$ всех выпусков проекта.

Оценка в баллах проекта:

10.1. Газеты:

0 баллов – средний разовый тираж⁶ периодического печатного издания до 2 000 экземпляров,

1 балл – средний разовый тираж периодического печатного издания от 2 001 до 5 000 экземпляров,

2 балла – средний разовый тираж периодического печатного издания от 5 001 до 10 000 экземпляров,

3 балла – средний разовый тираж периодического печатного издания от 10 001 до 20 000 экземпляров,

4 балла – средний разовый тираж периодического печатного издания от 20 001 до 25 000 экземпляров,

5 баллов – средний разовый тираж периодического печатного издания свыше 25 001 экземпляров.

10.2. Журналы:

0 баллов – средний разовый тираж периодического печатного издания до 500 экземпляров,

1 балл – средний разовый тираж периодического печатного издания от 501 до 2 000 экземпляров,

2 балла – средний разовый тираж периодического печатного издания от 2 001 до 3 000 экземпляров,

3 балла – средний разовый тираж периодического печатного издания от 3 001 до 5 000 экземпляров,

4 балла – средний разовый тираж периодического печатного издания от 5 001 до 10 000 экземпляров,

5 баллов – средний разовый тираж периодического печатного издания свыше 10 001 экземпляров.

Коэффициент значимости 5.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 3 к Порядку. Средний разовый тираж рассчитывается путем получения частного при делении суммы разовых тиражей на их количество.

Общее число баллов, которое набрал проект, рассчитывается по формуле:

$$(K_1 \times K_{31}) + (K_2 \times K_{32}) + (K_3 \times K_{33}) + (K_4 \times K_{34}) + (K_5 \times K_{35}) + (K_6 \times K_{36}) + (K_7 \times K_{37}) + (K_8 \times K_{38}) + (K_9 \times K_{39}),$$

где:

K_1 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Продолжительность реализации проекта";

K_{31} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Продолжительность реализации проекта";

K_2 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информа-

⁶ГОСТ 7 81 2001 разовый тираж – число экземпляров одного номера периодического печатного издания.

ционных материалов Претендента";

K_{32} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента";

K_3 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

K_{33} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

K_4 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стоимость единицы информационного материала проекта";

K_{34} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Стоимость единицы информационного материала проекта";

K_5 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Присутствие в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

K_{35} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Присутствие в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

K_6 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Общественное признание";

K_{36} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Общественное признание";

K_7 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий";

K_{37} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий";

K_8 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Территориальное распространение продукции Претендента";

K_{38} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Территориальное распространение продукции Претендента";

K_9 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Объем издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания";

K_{39} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Объем издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания".

Максимально возможное количество баллов по данному способу распространения информационных материалов – 442.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 7
к Порядку предоставления
субсидий в 2017 году из краево-
го бюджета юридическим лицам
(за исключением субсидий госу-
дарственным (муниципальным)
учреждениям), индивидуальным
предпринимателям в целях воз-
мещения затрат, понесенных в
2017 году в связи с производ-
ством, публикацией и распро-
странением информационно-
публицистических материалов
целевого назначения

КРИТЕРИИ

оценки проекта, участвующего в конкурсном отборе Претендентов, производящих, публикующих и распространяющих информационные материалы через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"

1. Наполняемость информационного ресурса

Данный критерий учитывает среднеемесячное количество информаци-
онных сообщений о Хабаровском крае, размещаемых на информационном
ресурсе на котором размещался Проект в период, относящийся к его реали-
зации.

Максимальное количество баллов – 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – менее 200 сообщений;

1 балл – от 200 до 300 сообщений;

2 балла – от 301 до 500 сообщений;

3 балла – свыше 501 сообщения.

Коэффициент значимости критерия 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проек-
та, содержащихся в приложении № 4 к Порядку.

2. Социальная ориентированность средства массовой информации, в
котором распространяется проект.

Данный критерий учитывает наличие в продукции средства массовой
информации, в которой распространяется проект, целевой социальной ре-
кламы¹, размещаемой на безвозмездной основе.

¹ Целевая социальная реклама – это социальная реклама, соответствующая целевым
направлениям, установленным приложением № 2 к Порядку, размещенная на сайте в
информационно-телекоммуникационной сети Интернет <http://www.khabkrai.ru> в целях
публикации и распространения в СМИ.

Максимальное количество баллов – 30

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – целевая социальная реклама на безвозмездной основе не размещается или размещается в объеме менее 0,5% от объема продукции средства массовой информации, в которой распространен проект;

15 баллов – целевая социальная реклама размещается на безвозмездной основе в объеме от 0,5% до 1% от объема продукции средства массовой информации, в которой распространен проект;

30 баллов – целевая социальная реклама размещается на безвозмездной основе в объеме 1% и более от объема продукции средства массовой информации, в которой распространен проект;

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 4 к Порядку.

3. Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента

Данный критерий учитывает долю социально значимой информации² о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов, производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", в течение трех календарных месяцев, предшествующих месяцу подачи Заявки.

Максимальное количество баллов – 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет менее 25 %;

1 балл – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет от 25 % и до 49 % включительно;

2 балла – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет от 50 % до 74 % включительно;

3 балла – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет 75 % и более.

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 4 к Порядку.

Доля социально-значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов рассчитывается по формуле:

²Социально значимая информация – это информация, отвечающая реальным и наиболее актуальным потребностям населения в данный период времени. Она включает в себя правовую, политическую, деловую информацию о деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, судебной системе, защите прав и свобод человека и гражданина и прав потребителей.

$$D_{сз} = O_{хк}(\text{авт. л.})/O_{общ}(\text{авт. л.}) \times 100 \%,$$

где:

$D_{сз}$ – доля социально значимой информации (%) о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет";

$O_{хк}$ – объем информационных материалов о Хабаровском крае производимой, публикуемой и распространяемой Претендентом через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" за три месяца, предшествующие подаче Заявки в авторских листах³ (авт. л.);

$O_{общ}$ – общий объем информационных материалов производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" за три месяца, предшествующие подаче Заявки в авторских листах (авт. л.).

Округление до целого значения процента производится по общим правилам математического округления.

4. Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии

Данный критерий учитывает долю затрат на реализацию проекта, запрошенных к возмещению Претендентом за счет субсидии в общем объеме затрат на реализацию проекта.

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме 75 % и более расходов Претендента на реализацию проекта;

1 балл – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме 50 % и более, но менее 75% расходов Претендента на реализацию проекта;

2 балла – проект предусматривает возмещение менее 50 % расходов Претендента на реализацию проекта за счет субсидии.

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 4 к Порядку.

Доля расходов на реализацию проекта, возмещаемых Претенденту за счет субсидии, рассчитывается как частное при делении объема средств, запрошенных Претендентом для возмещения субсидии на общие затраты Претендента, понесенные при реализации проекта, по следующей формуле:

$$D_p = B_c(\text{руб})/Z_{пр}(\text{руб}) \times 100 \%,$$

где:

³Авторский лист равен 40 000 печатных знаков (включая знаки препинания, цифры и пробелы между словами и до полей), или 700 строкам стихотворного текста, или 3000 см² воспроизведённого авторского иллюстрационного материала (графиков, рисунков, таблиц). ГОСТ Р 7.0.3-2006.

D_p – доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии;

B_c – объем средств, запрошенных Претендентом для возмещения субсидией (рубли);

Z_{np} – общие затраты для реализации проекта (рубли).

5. Стоимость единицы информационного материала

Данный критерий учитывает затраты Претендента по реализации проекта.

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – стоимость единицы информационного материала проекта в два и более раза превышает стоимость единицы информационного материала проекта, установленной для категории информационного материала проекта, распространяемого через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет";

1 балл – стоимость единицы информационного материала проекта превышает стоимость единицы информационного материала проекта, установленной для категории информационного материала проекта, распространяемого через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", не более чем в два раза;

2 балла – стоимость единицы информационного материала проекта равна или менее стоимости, установленной для категории информационного материала проекта, распространяемого через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 4 к Порядку. Категории информационных материалов и стоимость единицы информационного материала проекта устанавливаются в приложении № 12 к Порядку.

6. Общественное признание

Данный критерий учитывает наличие у Претендента или главного редактора Претендента или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта наград, полученных в конкурсах профессионального мастерства по направлению деятельности, непосредственно связанному с проектом.

Максимальное количество баллов – 4.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – отсутствие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных международных, всероссийских, краевых и муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

1 балл – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта,

наград, присуждаемых по результатам официальных муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

2 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных краевых конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

3 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных всероссийских или международных конкурсов, непосредственно связанных с проектом; либо победы в официальном краевом конкурсе;

4 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта факта победы в официальном всероссийском или международном конкурсе, непосредственно связанных с проектом.

Коэффициент значимости 6.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 4 к Порядку. Учитывается одна наиболее высокая награда за последние 5 лет, предшествующие году подачи Заявки.

7. Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий

Данный критерий применяется к Претендентам, ранее принимавшим участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки.

Максимальное количество баллов 4.

Оценка в баллах проекта:

4 балла – Претендент или руководитель юридического лица Претендента привлечен к административной ответственности за совершение правонарушений, предусмотренных статьей 15.14 и частью 2 статьи 15.15.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ранее предоставленных субсидий;

3 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и Претендентом данное требование не выполнено;

2 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и субсидия была возвращена в требуемый срок либо Претенденту было отказано в предоставлении субсидии, либо в отношении Претендента два и более раза составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устранены Претендентом, либо Претендент имел более двух фактов отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

1 балл – в отношении Претендента составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устранены Претендентом. Претендент имел факты отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

0 баллов – Претендент выполнил договор о предоставлении субсидии в

полном объеме и предоставил надлежащие отчеты.

Коэффициент значимости – (-10).

Методика расчета: оцениваются нарушения Претендента, ранее принимавшего участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом, допущенные в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки.

Показатель оценивается, исходя из имеющихся у Комитета сведений. Датой выявления нарушения является дата составления Акта о выявленных нарушениях, дата требования или уведомления о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии. Реестр актов, требований и уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии, уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии публикуется на вкладке Комитета на официальном сайте Хабаровского края и Правительства края.

8. Посещаемость информационного сайта

Методика оценки: оценивается среднесуточное посещение сайта, на котором распространяется проект.

Максимальное количество баллов – 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – 4 000 и менее посещений;

1 балл – от 4 001 до 6 000 посещений;

2 балла – от 6 001 до 8 000 посещений;

3 баллов – свыше 8 000 посещений.

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 4 к Порядку. Сведения о количестве посещений устанавливаются согласно информации, доступной в сети интернет и отражающей статистику посещения сайтов.

Общее число баллов, которое набрал проект, рассчитывается по формуле:

$$(K_1 \times K_{31}) + (K_2 \times K_{32}) + (K_3 \times K_{33}) + (K_4 \times K_{34}) + (K_5 \times K_{35}) + (K_6 \times K_{36}) + (K_7 \times K_{37}) + (K_8 \times K_{38}),$$

где:

K_1 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Наполняемость информационного ресурса";

K_{31} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Наполняемость информационного ресурса";

K_2 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Периодичность реализации проекта";

K_{32} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Периодичность реализации проекта";

K_3 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента";

K_{33} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента";

K_4 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

K_{34} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

K_5 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стоимость единицы информационного материала";

K_{35} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Стоимость единицы информационного материала";

K_6 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Общественное признание";

K_{36} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Общественное признание";

K_7 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий";

K_{37} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий";

K_8 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Посещаемость информационного сайта";

K_{38} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Посещаемость информационного сайта".

Максимально возможное количество баллов по данному способу распространения информационных материалов – 454.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 8
к Порядку предоставления
субсидий в 2017 году из краево-
го бюджета юридическим лицам
(за исключением субсидий госу-
дарственным (муниципальным)
учреждениям), индивидуальным
предпринимателям в целях воз-
мещения затрат, понесенных в
2017 году в связи с производ-
ством, публикацией и распро-
странением информационно-
публицистических материалов
целевого назначения

КРИТЕРИИ

оценки проекта, участвующего в конкурсном отборе Претендентов,
производящих, публикующих и распространяющих информационные
материалы через радио- и телевизионное вещание

1. Продолжительность реализации проекта

Данный критерий учитывает продолжительность реализации проекта
через радио- или телевизионное вещание в течение календарного года.

Максимальное количество баллов – 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – информационный материал проекта производится, публику-
ется и распространяется однократно;

1 балл – информационный материал проекта производится, публикует-
ся и распространяется в течение месяца;

2 балла – информационный материал проекта производится, публику-
ется и распространяется в течение 3 месяцев подряд;

3 балла – информационный материал проекта производится, публику-
ется и распространяется в течение календарного года.

Коэффициент значимости критерия 4.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проек-
та, содержащихся в приложении № 5 к Порядку.

2. Социальная ориентированность средства массовой информации, в котором распространяется проект.

Данный критерий учитывает наличие в продукции средства массовой
информации, в которой распространяется проект, целевой социальной ре-
кламы¹, размещаемой на безвозмездной основе.

¹ Целевая социальная реклама – это социальная реклама, соответствующая целевым
направлениям, установленным приложением № 2 к Порядку, размещенная на сайте в

Максимальное количество баллов – 30

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – целевая социальная реклама на безвозмездной основе не размещается или размещается в объеме менее 0,5% от объема продукции средства массовой информации, в которой распространен проект;

15 баллов – целевая социальная реклама размещается на безвозмездной основе в объеме от 0,5% до 1% от объема продукции средства массовой информации, в которой распространен проект;

30 баллов – целевая социальная реклама размещается на безвозмездной основе в объеме 1% и более от объема продукции средства массовой информации, в которой распространен проект;

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 5 к Порядку.

3. Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента

Данный критерий учитывает долю социально значимой информации² о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов, производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через радио- или телевизионное вещание, в течение трех календарных месяцев, предшествующих месяцу подачи Заявки.

Максимальное количество баллов – 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет менее 25 %;

1 балл – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет от 25 % и до 49 % включительно;

2 балла – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет от 50 % до 74 % включительно;

3 балла – доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента составляет 75 % и более.

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 5 к Порядку.

Доля социально-значимой информации о Хабаровском крае в общем

информационно-телекоммуникационной сети Интернет <http://www.khabkrai.ru> в целях публикации и распространения в СМИ.

²Социально значимая информация – это информация, отвечающая реальным и наиболее актуальным потребностям населения в данный период времени. Она включает в себя правовую, политическую, деловую информацию о деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, судебной системе, защите прав и свобод человека и гражданина и прав потребителей.

объеме информационных материалов рассчитывается по формуле:

$$Д_{сз} = O_{\text{хк}}(\text{сек. вещ.}) / O_{\text{общ}}(\text{сек. вещ.}) \times 100 \%,$$

где:

$Д_{сз}$ – доля социально значимой информации (%) о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов, производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через радио- или телевизионное вещание;

$O_{\text{хк}}$ – объем информационных материалов о Хабаровском крае, производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через радио- или телевизионное вещание за три месяца, предшествующие подаче Заявки в секундах вещания;

$O_{\text{общ}}$ – общий объем информационных материалов производимых, публикуемых и распространяемых Претендентом через радио- или телевизионное вещание за три месяца, предшествующие подаче Заявки в секундах вещания.

4. Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии

Данный критерий учитывает долю затрат на реализацию проекта, запрошенных к возмещению Претендентом за счет субсидии в общем объеме затрат на реализацию проекта.

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме более 75 % расходов Претендента на реализацию проекта;

1 балл – проект предусматривает возмещение расходов за счет субсидии в объеме от 50 % до 75 % расходов Претендента на реализацию проекта;

2 балла – проект предусматривает возмещение менее 50 % расходов Претендента на реализацию проекта за счет субсидии.

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 5 к Порядку.

Доля расходов на реализацию проекта, возмещаемых Претенденту за счет субсидии, рассчитывается как частное при делении объема средств, запрошенных Претендентом для возмещения субсидии, на общие затраты Претендента, понесенные при реализации проекта, по следующей формуле:

$$Д_{р} = V_{с}(\text{руб}) / Z_{\text{пр}}(\text{руб}) \times 100 \%,$$

где:

$Д_{р}$ – доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии;

$V_{с}$ – объем средств, запрошенных Претендентом для возмещения субсидией (рубли);

$Z_{\text{пр}}$ – общие затраты для реализации проекта (рубли).

5. Стоимость единицы информационного материала

Данный критерий учитывает затраты Претендента по реализации проекта.

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – стоимость единицы информационного материала проекта в два и более раза превышает стоимость единицы информационного материала проекта, установленной для соответствующей категории информационного материала проекта, распространяемого через радио- и телевизионное вещание;

1 балл – стоимость единицы информационного материала проекта превышает стоимость единицы информационного материала проекта, установленной для соответствующей категории информационного материала проекта, распространяемого через радио- и телевизионное вещание, не более чем в два раза,

2 балла – стоимость единицы информационного материала проекта равна или менее стоимости, установленной для соответствующей категории информационного материала проекта, распространяемого через радио- и телевизионное вещание.

Коэффициент значимости 10.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 5 к Порядку.

Категории информационных материалов и стоимость единицы информационного материала проекта (секунды вещания) устанавливаются в приложении № 12 к Порядку.

6. Общественное признание

Данный критерий учитывает наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта наград, полученных в конкурсах профессионального мастерства по направлению деятельности, непосредственно связанному с проектом.

Максимальное количество баллов – 4.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – отсутствие у Претендента, или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных международных, всероссийских, краевых и муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

1 балл – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных муниципальных конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

2 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта,

наград, присуждаемых по результатам официальных краевых конкурсов, непосредственно связанных с проектом;

3 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта, наград, присуждаемых по результатам официальных всероссийских или международных конкурсов, непосредственно связанных с проектом; либо победы в официальном краевом конкурсе;

4 балла – наличие у Претендента или главного редактора Претендента, или работника Претендента, принимавшего участие в создании проекта факта победы в официальном всероссийском или международном конкурсе, непосредственно связанных с проектом.

Коэффициент значимости 3.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 5 к Порядку. Учитывается одна наиболее высокая награда за последние 5 лет, предшествующие году подачи Заявки.

7. Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий

Данный критерий применяется к Претендентам, ранее принимавшим участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки.

Максимальное количество баллов – 4.

Оценка в баллах проекта:

4 балла – Претендент или руководитель юридического лица Претендента привлечен к административной ответственности за совершение правонарушений, предусмотренных статьей 15.14 и частью 2 статьи 15.15.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ранее предоставленных субсидий;

3 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и Претендентом данное требование не выполнено;

2 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и субсидия была возвращена в требуемый срок либо Претенденту было отказано в предоставлении субсидии, либо в отношении Претендента два и более раза составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устранены Претендентом, либо Претендент имел более двух фактов отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

1 балл – в отношении Претендента составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии, и нарушения были устранены Претендентом. Претендент имел факты отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

0 баллов – Претендент выполнил договор о предоставлении субсидии в полном объеме и предоставил надлежащие отчеты.

Коэффициент значимости – (-10).

Методика расчета: оцениваются нарушения Претендента, ранее принимавшего участие в конкурсных отборах, проводимых Комитетом, допущен-

ные в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующему году подачи Заявки.

Показатель оценивается, исходя из имеющихся у Комитета сведений. Датой выявления нарушения является дата составления акта о выявленных нарушениях, дата требования или уведомления о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии. Реестр актов, требований и уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии, уведомлений о расторжении договора о предоставлении субсидии с требованием о возврате субсидии публикуется на вкладке Комитета на официальном сайте Хабаровского края и Правительства края.

8. Территориальное распространение продукции Претендента

Данный критерий учитывает территорию, на которой распространяется проект.

Максимальное количество баллов 4.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – информация распространяется на территории одного муниципального района края;

1 балл – информация распространяется в сетях наземного телевизионного вещания края на территории любого городского округа края;

2 балла – информация распространяется в сетях наземного телевизионного вещания края на территории края;

3 балла – информация распространяется в сетях наземного телевизионного вещания края на территории края и за его пределами, при условии охвата не менее чем одного административного центра любого субъекта Российской Федерации;

4 балла – информация распространяется в сетях наземного телевизионного вещания края и иных средах вещания (спутниковая, кабельная или Интернет-вещание).

Коэффициент значимости 5.

Методика расчета: баллы начисляются, исходя из характеристик проекта, содержащихся в приложении № 5 к Порядку.

Общее число баллов, которое набрал проект, рассчитывается по формуле:

$$(K_1 \times K_{31}) + (K_2 \times K_{32}) + (K_3 \times K_{33}) + (K_4 \times K_{34}) + (K_5 \times K_{35}) + (K_6 \times K_{36}) + (K_7 \times K_{37}) + (K_8 \times K_{38}),$$

где:

K_1 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Продолжительность реализации проекта";

K_{31} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Продолжительность реализации проекта";

K_2 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Периодичность реализации проекта";

K_{32} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Периодичность реализации проекта";

K_3 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента";

K_{33} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля социально значимой информации о Хабаровском крае в общем объеме информационных материалов Претендента";

K_4 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

K_{34} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Доля расходов на реализацию проекта, запрошенных Претендентом к возмещению за счет субсидии";

K_5 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стоимость единицы информационного материала";

K_{35} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Стоимость единицы информационного материала";

K_6 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Общественное признание";

K_{36} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Общественное признание";

K_7 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий";

K_{37} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидий";

K_8 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Территориальное распространение продукции Претендента";

K_{38} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Территориальное распространение продукции Претендента".

Максимально возможное количество баллов по данному способу распространения информационных материалов – 411.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 9

к Порядку предоставления субсидий в 2017 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2017 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

Форма

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о затратах юридического лица (индивидуального предпринимателя), понесенных им в 2017 году в связи с производством, публикацией и распространением в 2017 году информационно-публицистических материалов целевого назначения, направленных к возмещению за счет субсидии из краевого бюджета за _____ 2017 г. (период)

(наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя – Претендента на получение субсидии)

для размещения материалов в (на) _____

(наименование издания, сайта, телеканала, радиостанции)

на сумму _____ рублей

№ п/п	Виды затрат	Объем фактически понесенных затрат за отчетный период	Объем фактически понесенных затрат, запрошенных к возмещению* (подтвержденных документами, предусмотренными графой 5)	Первичные учетные и платежные документы**, подтверждающие фактически понесенные затраты (номер и дата договоров, актов приемки и иных документов, подтверждающих затраты)
1	2	3	4	5
	Наименование проекта № 1			
	Всего по проекту № 1			

1	2	3	4	5
		Наименование проекта № 2		
	Всего по проекту № 2			
	Итого по всем проектам			
	Сумма, запрошенная к возмещению за счет субсидии всего по Заявке*			
	Доля расходов на реализацию проекта, возмещаемых за счет субсидии всего по Заявке*			

*В объем фактически понесенных затрат, запрошенных к возмещению, включаются только затраты, подлежащие возмещению в соответствии с пунктом 1.5 раздела 1 настоящего Порядка.

**Платежные документы (выписка с расчетного счета, платежные поручения с отметкой банка, товарные (кассовые) чеки, квитанции к приходным кассовым ордерам и тому подобные документы, подтверждающие факт оплаты товаров (работ, услуг).

***Указывается в полных рублях. Значения показателей сумм менее 50 копеек отбрасываются, а суммы 50 копеек и более округляются до полного рубля.

К отчету прилагаются копии документов, указанных в графе 5.

Руководитель юридического лица
(индивидуальный предприниматель)

МП (при наличии)

Главный бухгалтер (при наличии)

" ____ " ____ 20 ____ г.

(подпись)

(расшифровка подписи)

(подпись)

(расшифровка подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 10

к Порядку предоставления субсидий в 2017 году
из краевого бюджета юридическим лицам
(за исключением субсидий государственным
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным
предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных
в 2017 году в связи с производством, публикацией и
распространением информационно-публицистических
материалов целевого назначения

Форма

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

юридического лица (индивидуального предпринимателя) о производстве и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения, через печатные издания или информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"

(наименование получателя субсидий)

(наименование проекта)

Детальный отчет по критериям проекта

№ п/п	Дата выпуска	Номер выпуска (программы)	Целевое направление*	Наименование (заголовок) информационно- публицистического материала целевого назначения	Объем**	Автор информационного материала (Ф.И.О. отчество указывается при наличии)
1	2	3	4	5	6	7

1	2	3	4	5	6	7
				Итого по целевому направлению № 1	Σ объем	-
				Итого по целевому направлению № n	Σ объем	-
				Итого по проекту**	Σ объем	-

*Только цифра, соответствующая целевому направлению, указанному в приложении № 1 к настоящему Порядку.
 **Указывается в единицах, соответствующих настоящему Порядку для каждого способа распространения информационных материалов с дополнительной разбивкой объема по целевым направлениям, указанным в столбце 4.

Приложение к содержательному отчету _____
 (вид и количество носителей информации)

Руководитель юридического лица _____
 (подпись) _____
 (расшифровка подписи)

МП (при наличии) _____

 (подпись) _____
 (расшифровка подписи)

" " 20__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 11

к Порядку предоставления субсидий в 2017 году из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, понесенных в 2017 году в связи с производством, публикацией и распространением информационно-публицистических материалов целевого назначения

Форма

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

юридического лица (индивидуального предпринимателя) о производстве и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения через радио- и телевизионное вещание

(наименование получателя субсидии)

(наименование проекта)

Детальный отчет по критериям проекта

№ п/п	Дата выхода	Время начала записи материала на носителе	Целевое направле- ние*	Наименование информационно- публицистического материала целевого назначения	Длитель- ность материала (секунд)	Количество повторов	Общий объем**	Работники Претендента, создавшие информа- ционный материал (Ф.И.О. отчество указывается при наличии)
1	2	3	4	5	6	7	8	9

1	2	3	4	5	6	7	8	9
				Итого по целевому направлению № 1		Σ повторов	Σ объем	-
				Итого по целевому направлению № n		Σ повторов	Σ объем	-
				Итого по проекту**		Σ повторов	Σ объем	

*Только цифра, соответствующая целевому направлению, указанному в приложении № 1 к настоящему Порядку.
 **Указывается в единицах, соответствующих настоящему Порядку для каждого способа распространения информационных материалов с дополнительной разбивкой объема по целевым направлениям, указанным в графе 4.

Приложение к содержанию отчета

 (вид и количество носителей информации)

Руководитель юридического лица

 (подпись)

 (расшифровка подписи)

МП (при наличии)

 (подпись)

 (расшифровка подписи)

Главный редактор (при наличии)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 12

к Порядку предоставления субсидий
в 2017 году из краевого бюджета юридическим
лицам (за исключением субсидий государственным
(муниципальным) учреждениям), индивидуальным
предпринимателям в целях возмещения затрат,
понесенных в 2017 году в связи с производством,
публикацией и распространением информационно-
публицистических материалов
целевого назначения

КАТЕГОРИИ

информационных материалов и стоимость
одной единицы информационного материала проекта

Стоимость одной единицы информационного материала проекта устанавливается в зависимости от способа распространения информационного материала и категории.

Для информационных материалов проекта, распространяемых в периодических печатных изданиях, устанавливаются следующие категории и стоимость одной единицы информационного материала проекта:

категория 1 – газеты¹, выходящие тиражом² менее 10 000 экземпляров изданий – 15 рублей один условный печатный лист;

категория 2 – газеты, выходящие тиражом от 10 000 до 20 000 экземпляров изданий – 11 рублей один условный печатный лист;

категория 3 – газеты, выходящие тиражом более 20 000 экземпляров изданий – 7 рублей один условный печатный лист;

категория 4 – журналы³ – 20 рублей один условный печатный лист.

1. Для информационных материалов проекта, распространяемых через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", устанавливается следующая категория и стоимость одной единицы информационного материала проекта:

категория 1 – 30 000 рублей один авторский лист⁴.

2. Для информационных материалов проекта, распространяемых через

¹ГОСТ 7.60-2003 п. 3.2.5.1 газета – периодическое газетное издание, выходящее через неположительные интервалы времени, содержащее официальные материалы, оперативную информацию и статьи по актуальным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, а также литературные произведения и рекламу.

²ГОСТ 7.81-2001 п. 3.17 тираж – количественный показатель объема издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания.

³ГОСТ 7.60-2003 п. 3.2.5.2 журнал – периодическое журнальное издание, имеющее постоянную публикацию и содержащее статьи или рефераты по различным вопросам и литературно-художественные произведения.

⁴Авторский лист равен 40 000 печатных знаков (включая знаки препинания, цифры и пробелы между словами и долей), или 700 строкам стихотворного текста, или 3 000 кв. см воспроизведенного авторского иллюстрационного материала (графиков, рисунков, таблиц). ГОСТ Р 7.0.3-2006.

радиовещание, устанавливается следующая категория и стоимость одной единицы информационного материала проекта:

категория 1 – 10,00 рублей одна секунда вещания.

3. Для информационных материалов проекта, распространяемых через телевизионное вещание, устанавливаются следующие категории и стоимость одной единицы информационного материала проекта:

категория 1 – материал, произведенный с применением передвижной телевизионной станции – 120 рублей одна секунда вещания;

категория 2 – материал, произведенный без применения передвижной телевизионной станции – 16 рублей одна секунда вещания.

3. Для информационных материалов проекта, распространяемых через неперIODические печатные издания, устанавливаются следующие категории и стоимость одной единицы информационного материала проекта:

категория 1 – печать брошюр⁵ – 20 рублей один условный печатный лист;

категория 2 – печать книг⁶ – 40 рублей один условный печатный лист;

категория 3 – печать альбомов⁷ – 60 рублей один условный печатный лист.

⁵ГОСТ 7.60-2003 п. 3.2.4.7.2 брошюра - книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц.

⁶ГОСТ 7.60-2003 п. 3.2.4.7.1 книга - книжное издание объемом свыше 48 страниц. В случае многотомного издания в расчет принимается средняя стоимость одного тома.

⁷ГОСТ 7.60-2003 п. 3.2.3.5.1 альбом - книжное или комплектное листовое издание, имеющее, как правило, пояснительный текст